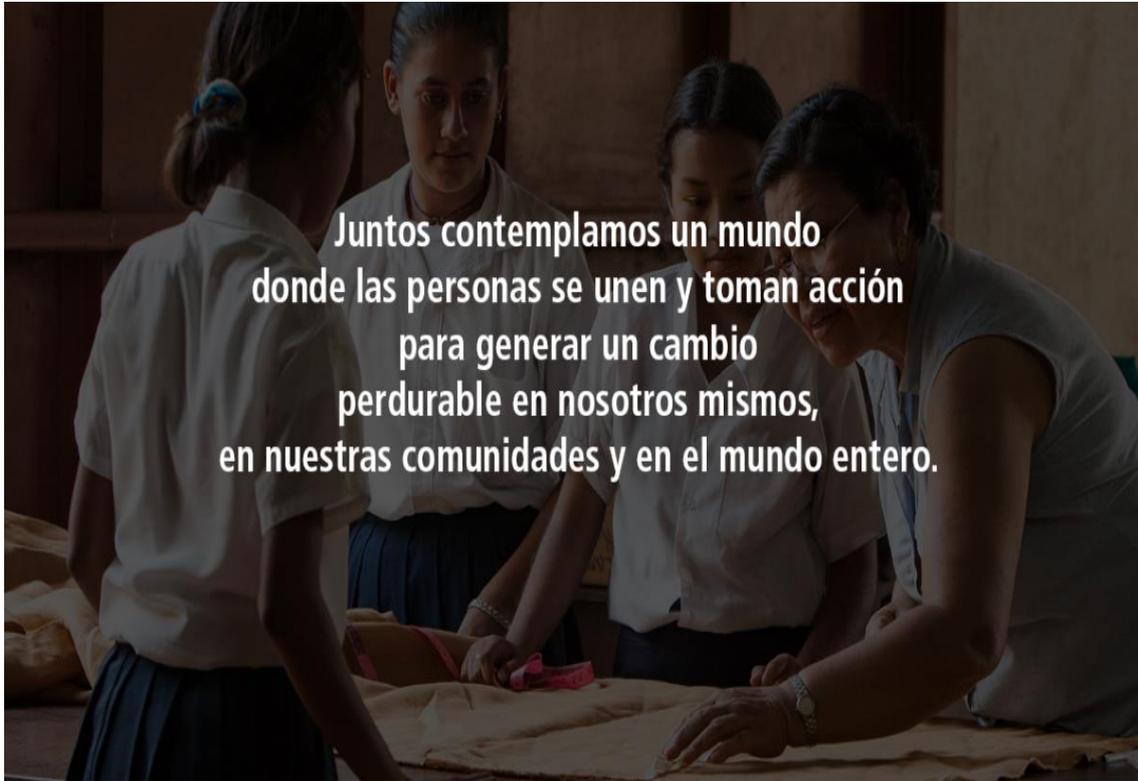


Plan Estratégico de Rotary

Hemos identificado cuatro prioridades que son las piedras angulares que ayudarán a Rotary a hacer realidad su nueva visión y sirven como base del nuevo plan estratégico de Rotary:



Plan de acción

Como “Gente de acción”, compartimos un sólido sentido de propósito.

Hace más de un siglo, fuimos pioneros en un nuevo modelo de liderazgo de servicio basado en conexiones personales.

Como “Gente de acción”, entendemos que **para lograr esa visión, necesitamos crear un plan.**

Este es el plan de Rotary para los próximos cinco años: **incrementar nuestro impacto, ampliar nuestro alcance, mejorar el involucramiento de los participantes e incrementar nuestra capacidad de adaptación.**

El plan toma en cuenta los retos que Rotary y el mundo enfrentan. Protege el valor de las conexiones humanas en la era de la tecnología. Establece una ruta para que grandes ideas puedan estar a la delantera de la imaginación mundial sobre lo que es posible hacer.

PRIORIDAD 1

Incrementar nuestro impacto



La "Gente de acción" es eficaz resolviendo problemas.

Este es un modelo que utilizaremos una y otra vez para alcanzar nuestros audaces objetivos: educar a los niños y niñas del mundo, garantizar un acceso equitativo al agua y saneamiento, ayudar a las economías locales a crecer de manera sostenible, y mucho más.

Busquemos nuevas maneras de traducir nuestra experiencia para marcar la diferencia en nuestras comunidades y en todo el mundo. Demostremos que nuestro impacto en el mundo apenas comienza.

PRIORIDAD 2

Ampliar nuestro alcance



Las personas que son "Gente de acción" se activan e inspiran unas a otras.

Sabemos que nuestra capacidad para marcar la diferencia es mayor cuando más gente se une a nosotros. Queremos que el mundo aprecie nuestro espíritu ambicioso, compasivo e inclusivo, porque cuando lo hacen, ven que Rotary es la fuente de la participación personal que tantos buscan.

Construyamos conexiones y oportunidades que permitan a las personas que comparten nuestra determinación a hacer lo mismo.

PRIORIDAD 3

Mejorar el involucramiento de los participantes



La “Gente de acción” se esfuerza por entender las necesidades de los demás.

Cuando ven nuestra dedicación por invertir en ellos durante todas las etapas de su vida profesional, nuestros participantes están más que dispuestos a ponerse la camiseta de nuestra organización, incluso en momentos cuando hay muchas otras opciones para establecer redes de contacto y hacer voluntariado.

Volvamos a comprometernos a poner las necesidades, expectativas y crecimiento de nuestros participantes en el centro de todo lo que hacemos.

PRIORIDAD 4

Incrementar nuestra capacidad de adaptación



La “Gente de acción” es inventiva, emprendedora y resiliente.

Estamos listos para buscar nuevas oportunidades, crear más caminos para el liderazgo, abrir nuestras conversaciones a diversas voces y simplificar nuestra forma de operar, con seguridad en nosotros mismos.

Mantengámonos fieles a nosotros mismos y mantengámonos a la vanguardia del cambio en los próximos 115 años.