

Coordinación Regional de Imagen Pública

Boletín
informativo

ZONA 23 B



MES DE LA ALFABETIZACIÓN
Y LA EDUCACIÓN BÁSICA



Edición N° 3
Septiembre 2021



El mensaje del Presidente de R.I.

2



Shekhar MEHTA Presidente de Rotary International 2021/22

Estoy seguro de que están viviendo una experiencia enriquecedora mientras sirven para cambiar vidas. Una manera en que pueden generar el mayor cambio en la vida de una persona es ayudarla a aprender a leer. La alfabetización nos abre el mundo. Nos ayuda a estar mejor informados sobre la vida en nuestras propias comunidades y nos da una mejor visión de otras culturas. La lectura y la escritura conectan a las personas y nos dan otra forma de expresar nuestro amor el uno por el otro.

Septiembre es el Mes de la Alfabetización y educación básica en Rotary. Mejorar las habilidades de alfabetización es fundamental en nuestra búsqueda de reducir la pobreza, mejorar la salud y promover la paz. De hecho, si todos los estudiantes de los países de bajos ingresos dejaran la escuela con habilidades básicas de lectura, se produciría un recorte significativo de las tasas mundiales de pobreza.

Sin educación, los niños analfabetos se convierten en adultos analfabetos. Hoy en día, el 14 % de la población adulta del mundo —762 millones de personas— carece de habilidades básicas de lectura y escritura. Dos tercios de ese grupo son mujeres. Las habilidades de lectoescritura y aritmética son esenciales para obtener una mejor vivienda, atención médica y empleos a lo largo de la vida.

Especialmente para las niñas y las mujeres, la alfabetización puede ser una cuestión de vida o muerte. Si todas las niñas completaran su educación primaria, habría muchas menos muertes maternas y sería más probable que un niño viviera más allá de los 5 años si su madre supiera leer. Solo sería posible mejorar estos resultados en todo el mundo si los países eliminaran los obstáculos para la educación de las niñas. El argumento económico para hacerlo es claro: en algunos países donde la escolarización está orientada a los niños, el costo de la pérdida de oportunidades económicas es de más de USD 1000 millones al año.

Empoderar a las personas a través de la educación es uno de los objetivos más audaces que tenemos como rotarios. No tenemos que viajar lejos de nuestros hogares para encontrarnos con aquellos cuyas vidas están limitadas porque tienen dificultades con la lectura, dependen de otros para leer, o no pueden escribir nada más que su propio nombre.

A partir de este mes, consideren cómo sus clubes pueden servir para cambiar vidas mediante la alfabetización: Ayuden a las organizaciones locales que ofrecen programas gratuitos para apoyar la alfabetización de adultos o el aprendizaje del idioma local, o que proporcionan a los maestros un desarrollo profesional centrado en la lectura y la escritura. Conviértanse en

mentores de alfabetización o trabajen con una organización, como la Alianza Mundial para la Educación, para aumentar las oportunidades de aprendizaje de los niños de todo el mundo. Mantengan conversaciones con las escuelas y bibliotecas locales para ver cómo el club puede apoyar sus programas existentes o ayudar a crear los necesarios en la comunidad. En la India, el programa TEACH, una colaboración exitosa entre los clubes rotarios del país y su gobierno, ha demostrado cómo ampliar los esfuerzos de alfabetización para llegar a millones de niños. Y en un momento en que las escuelas en toda la India estaban cerradas debido a la pandemia de COVID-19, el componente de aprendizaje en línea del programa llegó a más de 100 millones de niños a través de la televisión nacional.

La alfabetización es el primer paso para salir de la pobreza. Como ha señalado el Premio Nobel Malala Yousafzai: "Un niño, un maestro, un libro y un bolígrafo pueden cambiar el mundo".

Shekhar Mehta
Presidente 2021-22





El mensaje del Coordinador Regional

3



EGD Juan ARBOCCÓ ROSSI Coordinador Regional de Imagen Pública Zona 23 B

Queridos amigos

En el mes de las Nuevas Generaciones, quiero invitarlos a pensar en la importancia de mantener activos a nuestros jóvenes interactianos y rotaractianos, pensar que no son el futuro sino el presente de nuestra Institución, debemos preocuparnos de los valores que les inspiramos para que puedan tener un futuro venturoso y se conviertan en hombres de bien y útiles a nuestra sociedad.

Hoy en día, en la vida, hay dos aspectos que son muy importantes para los jóvenes: una excelente formación profesional y una buena conducta. El conocimiento es un instrumento primordial, que les permitirá desempeñarse con solvencia en el trabajo, les otorgará amplias posibilidades y les concederá autoridad. La carencia de conocimiento, y no saber manejar la tecnología hoy en día, es sinónimo de exclusión.

Por otro lado, es primordial la conducta que muestren en la vida y en la profesión. La conducta revela a las personas. Les abre o les cierra las puertas de las oportunidades, por consiguiente la formación profesional debe venir acompañada de la exigencia de elevadas normas de conducta.

Esta noción sigue siendo válida en nuestros días y en ello el hogar es la piedra fundamental. Luego viene el aula y el ejemplo que nosotros los rotarios le demos a nuestros jóvenes interactianos y rotaractianos. Por lo tanto, los jóvenes tienen el compromiso de escuchar a padres y maestros cuando hablan de primordiales normas, principios y valores, que les permitirán desempeñarse con dignidad y decoro en cualquier lugar que el destino los ubique. La observación de los buenos ejemplos también es invaluable, porque enseñan más que mil palabras. Los buenos ejemplos se pueden encontrar en la familia, en la sociedad, en las vidas paradigmáticas y muchas veces hasta en la gente más humilde.

Según el Past Presidente de RI Sakuji Tanaka, las futuras generaciones dependen de Rotary, pero Rotary depende de éstas para continuar haciendo el bien en el mundo. Para ello debemos entender cómo nos comunicamos con la juventud y adaptar nuestros mensajes para ese público, sobre todo en el uso de las redes sociales. Los clubes debemos ofrecer a los jóvenes, oportunidades para trabajar con nosotros y cambiar sus vidas, debemos trabajar con los jóvenes de la comunidad para ayudarlos a desarrollar su potencial, debemos ser

conscientes del valor que aportan nuestros jóvenes en organizaciones de servicio y fuente de futuros rotarios.

Rotary International se compromete a crear y mantener un ambiente de máxima seguridad para todos los jóvenes que participan en las actividades de Rotary.

Como conclusión, aprendamos de los jóvenes, no seamos reacios al cambio, que ellos también aprendan de nuestra experiencia y así poder decir que, en Rotary "Servimos para Cambiar Vidas".

Juan Arboccó Rossi
Coordinador de Imagen Pública Zona 23B





¡Juguemos ya!

4



Gonzalo FONTANÉS EGUIGUREN Presidente Comité de Imagen Pública Distrito 4320

JUQUEMOS YA

Este mes de septiembre, mes de partidos de fútbol en las eliminatorias Conmebol para Catar 2022, hay algo que sin duda une a nuestros países de la Zona 23B, en todos ellos tenemos miles de directores técnicos, DT, que después del partido nos dan su análisis certero para entender la derrota y cómo podríamos haber ganado.

Nuestro fútbol, con sus futbolistas, de tanto especializarse, tecnicizarse y marketearse olvidó lo más importante: Los partidos se ganan jugando a la pelota, no en el camarín solo estudiando las estrategias, tácticas, desempeño y un largo etcétera de eternas estadísticas.

Nosotros, los rotarios, jugamos con reglas y pautas mucho más sencillas que los futbolistas. El Brand Center, en My Rotary, raya la cancha para que usemos todo el material que Rotary International nos brinda para poder contar nuestras historias de servicio, nuestras historias de bien, de la mejor forma, de una manera ordenada y unificada.

No es necesario perdersen en tratar de sacar la raíz cuadrada de la pelota, es más sencillo que eso. Solo demos un vistazo al Brand Center y elijamos lo que necesitamos: Logos, plantillas editables, pautas oficiales sobre nuestra identidad corporativa, anuncios, imágenes y otros materiales útiles para preparar logos, volantes, boletines, folletos, correos electrónicos, tarjetas, sitios web y otras comunicaciones de los clubes.

Este año y medio, vivido en modo pandemia, sirvió para usar más Internet; al usarlo más (por obligación) le perdimos el miedo y entendimos que puede ser un aliado poderoso para comunicar interna y externamente. Es tan relevante su uso que, lamentablemente, caen en el nivel de analfabeto digital los socios de clubes reacios a usarlo. Menos mal cada día son los menos, los que no han entendido la importancia de usar esto.

Como DT (los reales, no esos que opinan después del partido) de Imagen Pública nuestro deber es dar a conocer, a nuestro club rotario, en qué cancha jugamos y sus reglas básicas. Así

cuando estemos trabajando como "Gente de Acción" tendremos en mente que luego narraremos la historia de forma simple, estructurada y amena. Tomaremos fotos centradas en la acción, más que en la pose. Respaldando todo esto con el uso de un pendón, afiche o banderín institucional, el público en el estadio (nuestra comunidad) vitoreará nuestro juego, el cual si o si finalmente ganaremos.

Con una comunidad enterada de nuestras acciones, con socios orgullosos de pertenecer a nuestra noble institución centenaria, no debería ser tan difícil llegar a julio del próximo año y decirle al PRI Shekhar:

Cada Uno Trajo Uno - Servimos Para Cambiar Vidas.

Gonzalo Fontanés Eguiguren
Presidente IP / D4320



Bienvenidos al Brand Center

Comparte la historia de Rotary y la labor de los rotarios como gente de acción en tu comunidad y en todo el mundo.

LEA MÁS

Únase a líderes. Intercambie ideas. Tome acción.

Rotary   **SERVIR PARA CAMBIAR VIDAS**



Acción e imagen de Rotary

5



Fressia ABAD CASTRO

Nuestro insigne Fundador, Paul O. Harris, en su legado que permanentemente nos inspira, forjó lecciones que viven en cada rotario del mundo. Una de ellas, conjuga muy bien lo que hacemos para dar de sí sin pensar en sí; es decir el vigor de la ACCIÓN y, por efecto lógico, la imagen. Su contenido en español se manifiesta en apenas un brevísimo texto: "EL MAYOR DE LOS LOGROS, ES EL RESULTADO DEL ESFUERZO CONJUNTO DEL CORAZÓN, MENTE Y MANOS, CUANDO TRABAJAN EN PERFECTA ARMONÍA."

En efecto, a través de casi doce décadas de servicio a la humanidad desde Rotary International, los clubes y sus socios en los continentes del mundo, dentro de una red cada vez más amplia de países, zonas y distritos, han realizado y realizan ACCIÓN benéfica, con ESFUERZO, amistad, eficiencia y cariño, gracias al aporte de sus talentos y virtudes que afloran espontáneos de sus CORAZONES, MENTES Y MANOS; o sea, de sus bellos sentimientos de solidaridad; de sus capacidades para discernir con especial inteligencia; y de sus competencias profesionales u ocupacionales caracterizadas por la formación sistematizada y la experiencia.

Luego, la imagen es un real reflejo de lo que somos y hacemos; de los impactos del servicio en las comunidades; de las miles de razones que configuran el prestigio de la más antigua y única organización social sin fines de lucro con evidencias irrefutables de logros perdurables a favor de la paz, de la salud materno-infantil, del suministro de agua segura, de la educación básica y alfabetización, de la erradicación de la poliomielitis y la lucha contra las enfermedades, del desarrollo de la juventud y de un sinnúmero de requerimientos específicos surgidos de las desigualdades, de los infortunios y trágicos acontecimientos, de la pobreza extrema y de los abusos e inequidades.

LA IMAGEN DE ROTARY, no es ningún conjunto de símbolos, palabras o figuras diseñadas con modelos de publicidad o sofisticadas estrategias de marketing. En cambio, sí es la representación fundamentada de nuestra historia, de nuestro presente y de nuestros compromisos enmarcados en principios inalterables, valores afianzados, siete áreas de interés bien definidas y la convicción de haber nacido para desarrollar mente, corazón y manos, para servir y hacer el bien.

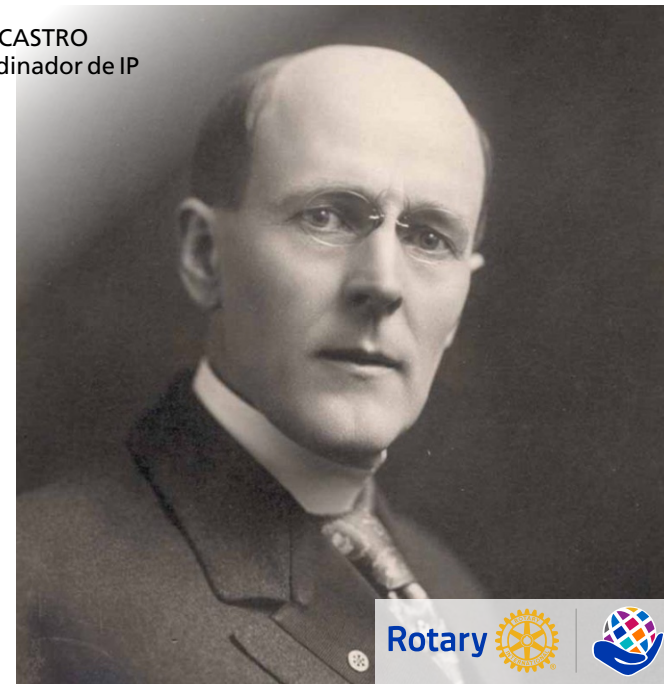
De ahí que, todo cuanto identifica a Rotary, como logos, símbolos, emblemas,

comunicaciones, vestuario y diversas pautas, tienen que corresponder a los diseños, características y usos oficiales; mantener su nitidez; presentarlos con orgullo; y acrecentar, siempre, su significado para que generen alegría y satisfacción tanto a quienes nos hallamos vinculados a la membresía como a los ex socios y familias; motiven nuevas afiliaciones; promuevan aportaciones; y enriquezcan el aprecio y la gratitud en las comunidades.

En resumen: La imagen de Rotary es consecuencia y prueba de acción fecunda y verificable; significa una marca institucional; y resulta fácilmente comprendida e interpretada en las comunidades. Nos proporciona identidad rotaria y es insignia de servicio, perseverancia, solidaridad, eficiencia profesional y ciudadanía excepcional.

Cuidemos nuestra imagen corporativa, respetemos sus normas, incrementemos su prestigio y nunca, por ningún motivo, deterioremos o menospreciemos su valor.

FRESSIA ABAD CASTRO
Asistente Coordinador de IP



SERVIR PARA
CAMBIAR VIDAS



CELEBRA

El día internacional de la Paz
¡Ayuda a empoderar a las niñas!

6



Rotary



La Gente de Acción ayuda a definir a Rotary para quienes no nos conocen. Somos líderes profesionales, comunitarios y cívicos que se conectan

entre sí para compartir una perspectiva única y su pasión por tomar acción para hacer del mundo un lugar mejor. Al describirnos y mostrarnos como Gente de Acción creamos una conexión personal con la organización y enfatizamos el impacto de Rotary en nuestras comunidades

Recuerden contarnos cómo toman acción sus clubes. Podríamos presentar sus historias en el próximo Boletín de la Coordinación.



VISITA EL BRAND CENTER

Rotary



GENTE DE ACCIÓN

Coordinación de Imagen Pública

7



ZONA 23 B - Autoridades 2021/22

SHEKHAR MEHTA

Presidente de Rotary International

JULIO CESAR SILVA SANTISTEBAN

Director Zona 23 B

JUAN ARBOCCÓ ROSSI

Coordinador Regional de Imagen Pública
Zona 23 B.
jarbocco@yahoo.es

COORDINADORES ASISTENTES



ALBERTO DOTTO

Distritos 4905 | 4895
alberto@oirsa.com.ar



FRESSIA ABAD

Distritos 4400 | 4455 | 4465
fressiagob.ri16-17@hotmail.com



GONZALO BARANDA

Distritos 4945 | 4845 | 4975
gnzo63149@gmail.com



OSVALDO LAZZATI

Distritos 4921 | 4851
osvaldolazatti@gmail.com



RAÚL PONCE DE LEÓN

Distritos 4320 | 4340 | 4355 | 4690
raulgp@hotmail.com



EDITORES - DIAGRAMACIÓN



ALBERTO DOTTO alberto@oirsa.com.ar

CLAUDIA SAR claudia.sarO4@gmail.com

SERGIO PIVOTTO pipotigre@hotmail.com

PRESIDENTES DEL COMITÉ DISTRITAL IP



GUILLERMO GUTIERREZ ROSAS
D 4355 | gmo.gutierrezr@gmail.com

MARÍA ESPERANZA CASTILLO
D 4340 | mcastillomuni@gmail.com

GERMÁN LOZANO
D 4905 | german.lozano@gmail.com

NICOLÁS REINA
D 4945 | nicoreina91@gmail.com

SUSANA ESPÓSITO
D 4895 | susanaesposito29@yahoo.com.ar

GONZALO GEREZ
D 4845 | zaloge@hotmail.com

NICOLÁS SILVA
D 4921 | silvanicolasa18@gmail.com

JOSÉ GARCHITORENA
D 4975 | jgarchitorena@hotmail.com

ESTEFANÍA CARRIÓN MARTÍNEZ
D 4400 | tefacarrionmartinez@gmail.com
stefany_o812@hotmail.com

MARTÍN ECHEGARAY
D 4851 | martin-echegaray@hotmail.com
imagenpublica@rotary4851.org
contacto.medesign@gmail.com

CECILIA MONTERO DURAN
D 4690 | cecymontero@hotmail.com

GIANINA GARCÍA BLÁSQUEZ
D 4455 | ggarciasblasquez@gmail.com

ORLANDO BERMUDEZ GARCÍA
D 4465 | orbegoo7@hotmail.com

GONZALO FONTANÉS EGUIGUREN
D 4320 | rcogonzalofontanes@gmail.com