

# Coordinación Regional de Imagen Pública

ZONA 23 B



# 22 de abril Día de la TIERRA



Holger  
**KNAACK**  
Presidente RI

El 22 de abril celebraremos el Día de la Tierra con un nuevo sentido de propósito. El medioambiente es ahora un área de interés de Rotary. Las soluciones para todas las grandes tareas siempre empiezan por ti y por mí, y es mucho lo que podemos hacer como individuos simplemente cambiando nuestro comportamiento: Reducir el uso del plástico y utilizar la energía de forma inteligente son solo dos ejemplos. Sin embargo, ahora tenemos la oportunidad de hacer aún más juntos.

El apoyo al medio ambiente no es algo nuevo para Rotary; los clubes llevan mucho tiempo trabajando en cuestiones medioambientales en función de las necesidades locales. Ahora el cambio climático -un problema que nos afecta a todos, ricos y pobres- requiere que colaboremos más que nunca. Alberto Palombo, ingeniero venezolano residente en Brasil y miembro del Cadre, comparte su opinión.

Durante 30 años, mi trabajo ha consistido en conectar con las comunidades y los responsables políticos para cuidar el medioambiente. En la actualidad, me entusiasman las oportunidades que ofrece Rotary para ayudar a reducir la degradación del medioambiente y hacer que las comunidades sean más sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

En todas las comunidades donde hay un club rotario, un club Rotaract, Interact o un Grupo de Rotary para Fomento de la Comunidad, existen desafíos medioambientales. Como socios de Rotary, podemos convertirnos en custodios de la sostenibilidad ambiental y adoptar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas en nuestra vida diaria, tanto en casa como en nuestros clubes. Luego podremos incorporarlos a nuestros proyectos rotarios.

Mi club participó desde el primer día en proyectos relacionados con el agua y medioambiente. Buscamos oportunidades para empoderar a los rotarios y fomentar las alianzas en nuestra región y fuera de ella, trabajando con grupos como la Red Interamericana de Recursos Hídricos y el Consejo Mundial del Agua. Los clubes locales colaboraron con el Grupo de Acción de Rotary para el Agua, Saneamiento e Higiene ([wasrag.org](http://wasrag.org)) para ayudar a Rotary a conseguir un asiento en la mesa durante el Foro Mundial del Agua de 2018 en Brasilia, donde discutimos cómo las comunidades pueden recuperarse de desastres ambientales como el causado por la ruptura de una presa minera en el Río Doce de Brasil en 2015.

Cuidar la tierra es un esfuerzo que nunca se detiene. Para lograr un impacto, debemos alinear nuestros conocimientos, habilidades y entusiasmo, y Rotary ya lo hace muy bien. Como voluntario del Grupo de Acción de Rotary para la Sostenibilidad Medioambiental ([esrag.org](http://esrag.org)), he visto cómo nuestra labor en favor del medioambiente encaja con gran parte de lo que ya hacemos en materia de agua y en nuestras otras áreas de interés. Los rotarios no son espectadores pasivos, sino que toman acción. Trabajemos juntos y generemos un impacto positivo.

El apoyo de La Fundación Rotaria definirá este nuevo capítulo de nuestro servicio. Mediante los proyectos financiados por subvenciones distritales y globales, ampliaremos nuestros proyectos anteriores en el campo del medioambiente. Buscaremos formas de colaborar más estrechamente y generar un mayor impacto en los problemas medioambientales mundiales. E incorporaremos la preocupación por el medioambiente en todos nuestros programas, proyectos y eventos.

Los rotaractianos y los participantes en nuestros programas para la juventud esperan que Rotary adopte una posición clara y ofrezca un liderazgo con visión de futuro. Trabajaremos con ellos, buscando soluciones inteligentes a los problemas que heredarán. Nuestros maravillosos socios, nuestras redes y nuestra Fundación nos brindan la oportunidad de hacer una contribución importante y duradera. Ahora, descubriremos juntos cómo Rotary abre oportunidades para ayudarnos a ampliar nuestro servicio para preservar el hogar que todos compartimos.

Holger Knaack  
Presidente 2020-21

# El mensaje del Coordinador Regional

## Mes de la Salud Materno - Infantil



EGD Juan  
**ARBOCCÓ ROSSI**

Coordinador Regional de  
Imagen Pública  
Zona 23 B

Queridos amigos:

En el mes de abril, Rotary promueve el área de interés de la Salud Materno-Infantil, hace hincapié que todos tenemos derecho a disfrutar de los mejores estándares de salud física y mental. Sin embargo, la realidad nos dice que la discriminación por motivos de género y de clase social, con frecuencia recorta este derecho. Factores como el costo de los tratamientos o las convenciones sociales que obligan a las mujeres a permanecer en sus hogares hacen que éstas sufran más enfermedades y dispongan de un menor nivel de acceso a la atención médica.

Los rotarios, a través de diversos proyectos en el área de la salud materno-infantil, nos hemos comprometido en alcanzar el tercero de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Al menos siete millones de niños menores de cinco años mueren cada año a causa de enfermedades, la malnutrición, una atención médica deficiente o la carencia de sistemas de saneamiento. Los rotarios buscamos reducir este número proporcionando vacunas y antibióticos, mejorando el acceso a los servicios médicos esenciales y brindando apoyo a profesionales médicos en el campo de la salud materno-infantil. Conviene recordar que la mortalidad materna podría reducirse casi 80% simplemente facilitando el acceso de las futuras madres a servicios de salud reproductiva.

Los rotarios también podemos ofrecer a través de nuestros clubes, educación, inmunizaciones, kits de parto y clínicas móviles. Necesitamos sensibilizar a las mujeres para prevenir la transmisión del VIH de madre a bebé, promover la lactancia y evitar enfermedades. Implementamos programas para mejorar el acceso a personal de la salud capacitando a médicos, enfermeras, parteras o trabajadores sanitarios de la comunidad.

Quiero finalizar recordando a nuestro querido EPRI Luis Vicente Giay, quien nos decía: "Nuestra organización constituye un estilo de vida. Rotary es un ideal que da sentido a nuestra existencia. A través de nuestros actos reflejamos la forma de vivir de los rotarios."

Que nuestra preocupación por los niños carenciados y sus madres nos brinde la oportunidad de servir y de cambiar vidas.

EGD Juan Arboccó Rossi  
CRIP Zona 23BRossi  
CRIP Zona 23B

Mensaje de los Editores

# El Instituto de Liderazgo Rotario



Sergio "PIPO"

**PIVOTTO**

Editor | Diagramador  
Boletín Regional  
Imagen Pública  
Zona 23 B

Hace tiempo la campaña "Gente de Acción" nos muestra como participantes activos en las necesidades de nuestras comunidades. Pero no sólo demostramos acción con nuestros proyectos. La capacitación constante que ofrece Rotary a todos sus socios es vital para el desarrollo y la formación del rotario.

A la vanguardia de las capacitaciones está el Instituto de Liderazgo Rotario (ILR) con un estilo totalmente participativo, motivador y por demás activo.

Pero ¿qué es el ILR?

es una coalición a nivel local de distritos y regiones Rotarias que aplican un programa de desarrollo de liderazgo para líderes potenciales de clubes rotarios. Ayuda a identificar y preparar a los rotarios con el potencial de liderazgo para el futuro del club con una experiencia de calidad en la educación.

¿Por qué se creó?

El "problema" que dio lugar a la formación del ILR es que muchos presidentes y otros dirigentes de nuestros clubes rotarios asumen cargos directivos con poco conocimiento de Rotary, y poco conocimiento de las habilidades de liderazgo necesarias para pasar a cargos directivos de Rotary. Los clubes con un buen liderazgo involucran a sus miembros en valiosos e interesantes proyectos de servicio, crean una atmósfera de inclusión y amistad, dirigen reuniones.

Entonces ¿cuál es su misión?

El propósito del Instituto de Liderazgo de Rotary es proporcionar una oportunidad educativa para los rotarios identificados como posibles dirigentes de club por sus presidentes. A cada presidente de club se le pedirá anualmente designar los miembros del club con potencial de líderes de club (no necesariamente futuros presidentes) en los próximos años. Los cursos se darán a los candidatos para fomentar el conocimiento de Rotary y de liderazgo. Se espera que estos cursos también motiven a los participantes a ser entusiastas, creativos y dedicados rotarios.

Algunos de los principios rectores que rige al ILR:

- El problema más grave que enfrenta Rotary es el insuficientemente efectivo y entusiasta liderazgo a nivel de club;
- Habilidades de liderazgo pueden ser "aprendidas"
- Cuanto más se sabe acerca de Rotary, los rotarios se vuelven más entusiastas.
- Es más importante para los participantes en los cursos del Instituto convertirse en rotarios entusiastas que en memorizar "hechos" acerca de Rotary.
- A fin de crear entusiasmo por Rotary, los cursos deben ser creativos, con innovadores métodos de enseñanza, estrictamente limitadas las lecturas y enfatizando la participación en los grupos de discusión.
- Este es un programa de DESARROLLO DE LIDERAZGO, el cual tiene la mejor asistencia cuando los presidentes de clubes identifican potenciales líderes del club y los nominan para el programa.

Sumarse, y graduarse luego de realizar las tres etapas que propone el Instituto de liderazgo Rotario, nos abre aún más las puertas de oportunidades que nos brinda Rotary y nos convierte, aún más, en GENTE DE ACCIÓN.

Cordialmente,  
Sergio "PIPO" Pivotto

# Nuestra IMAGEN PÚBLICA entraña UN TESORO



EGD Fressia  
**ABAD CASTRO  
de SERRANO**  
ACRIP  
Zona 23 B

La imagen pública de Rotary International se ha ido construyendo desde cuando de las mentes iluminadas de Paul P. Harris, Hiram E. Shorey, Silvester Schiele y Gustavus Loehr, el 23 de febrero de 1905, se fusiona en un objetivo común, de amistad y compañerismo, para servir con sus capacidades y motivaciones, en un entorno social que naufragaba frente a las olas de la violencia, el miedo, las inequidades, los movimientos por reivindicaciones laborales, las adicciones y el gansterismo.

La visión de Paul P. Harris, acogida con entusiasmo en esa primera reunión inaugural, ha tenido un extraordinario alcance; pues, el servicio humanitario tiene pruebas irrefutables en todo el mundo y, de manera directa, en 200 países, a través de una estructura dinámica que integra clubes rotarios, rotaractianos e interactianos; socios, familias y cónyuges rotarios; zonas y distritos, hermanados en un solo ideal y orientados permanentemente por normas que emanan de un nivel directivo resplandeciente de liderazgo y decisiones transformadoras.

Cada año, los sueños se intensifican y el fervor fija nuevas metas, en función del lema que identifica el camino del fortalecimiento institucional trazado por el Presidente o la Presidenta del periodo 1 de julio-al 31 de Junio, sin prescindir de los dos lemas oficiales que constituyen columna vertebral de nuestro accionar: "Dar de Sí antes de Pensar en Sí" y "Se Beneficia más Quien Mejor Sirve".

Por todo ello, las huellas de servicio expandidas por nuestro Planeta y con los impactos sociales positivos logrados, de la mano con la Fundación Rotaria, mediante los aportes a la Paz Universal, a la lucha sostenida contra la poliomielitis, a miles de proyectos salvadores de vidas, a cotidianas actividades de beneficencia, transitando por las cinco avenidas de servicio y apuntando a las siete áreas de interés, la imagen pública de Rotary es la percepción individual y colectiva que vive en el inconsciente de las comunidades y que genera sentimientos de gratitud, respeto, confianza y cariño cuando se visualiza su identidad en los símbolos, colores y letras oficiales, así como el compromiso, los valores y el accionar de cada rotario, rotaractiano e interactiano en sus respectivos clubes, comunidades, Zonas y Distritos.

En definitiva, considero importante aseverar:

- Lo que decimos y hacemos como socios rotarios debe surgir como frutos de lo que significa la imagen de Rotary International, forjada en la fragua de una trayectoria rutilante de triunfos y retos cumplidos a través de 12 décadas, como ninguna otra organización internacional sin fines de lucro.

- Como la imagen pública es un contenido poderoso de la mente y de la conducta social, tejida con hilos de percepciones, las posibilidades de distorsión son múltiples si es que se la contamina con acciones reñidas con los principios, valores y normas de Rotary.

- La imagen de Rotary, por las percepciones sociales vigentes en todo el mundo, es un tesoro que nos enriquece como personas, rotarios y ciudadanos.

- La diafanidad del tesoro, depende de sus custodios; es decir, de cada rotario, de cada rotaractiano, de cada club y de cada Distrito, para que siempre inspire identidad, orgullo y afanes de pertenencia.

## LA IMPORTANCIA DE NUESTRA IMAGEN

# ¿Cómo comunicar ROTARY?



PARA DESCARGAR

Guía práctica de identidad

Rotary



Zona 23 B

Sitios web: Guía práctica para los clubes >



Cecilia

**MONTERO DURAN**

Presidente Comité Distrital  
de Imagen Pública  
Distrito 4690

Rotary es una rueda en constante movimiento y que nunca se detiene. La crisis mundial de salud que estamos viviendo nos ha llevado a estar más conectados que nunca, permitiéndonos de esta manera continuar nuestra labor de servicio y compromiso con la sociedad.

Nuestra institución, con sus 116 años de experiencia, ha evolucionado sobre la fuerza de la marca ROTARY y la importancia de la correcta comunicación de la imagen pública. A través del Brand Center en My Rotary <https://my.rotary.org/es/> tenemos información valiosa y todos los materiales necesarios para trabajar adecuadamente la marca de Rotary sin necesidad de ser expertos en comunicación y diseño gráfico. Pero, claro, también es importantísimo que pongamos especial atención y aprendamos a comunicar lo que hacemos. Y no me refiero sólo al cuidado de los colores, logos y correcto título de un cargo rotario, sino a la comunicación que llega al alma y se apodera de la mente y el corazón del receptor.

Este nuevo escenario mundial nos pone ante un reto: CÓMO COMUNICAR ROTARY en una sociedad hipercomunicada (sobre todo por las RRSS); una sociedad estresada por la crisis económica y con tristeza en el corazón por el dolor de perder seres queridos por problemas de salud.

La comunicación se ha democratizado y si antes una opinión era emitida públicamente solo por quienes tenían el privilegio de tener contactos en los medios, hoy en día es posible hacerlo gracias a las redes sociales; solo se necesita estar en las RRSS. Pero, ¿cómo competimos con el mar de contenidos e información?

En publicidad utilizamos un término que se conoce como "storytelling" o "el arte de contar una historia". En la teoría podemos definirlo como la creación y aprovechamiento de una atmósfera mágica a través de la narración. En marketing es una técnica que consiste en conectar con el mensaje que estás transmitiendo a través de una historia con su personaje y su trama.

Nuestros clubes y sus rotarios, además de las Damas Rotarias o Ruedas Femeninas, Rotaractianos, Interactianos y Eryact, realizamos diariamente innumerables proyectos en beneficio de nuestra sociedad. Cada día escribimos cientos de historias en la vida de miles de personas alrededor del mundo, pero no las sabemos contar y, como dice el gran escritor Gabriel García Márquez, "lo que no se comunica, no existe".

Nuestras historias no son números fríos de cuántas vacunas pusimos o cuántas operaciones logramos hacer; nuestras historias son sobre niños de seis años, como David, que puede jugar, reír y estudiar con toda la libertad propia de su edad, pues, gracias a la vacuna que un rotario le dio, la poliomielitis no cegó su vida.

Cuando contamos historias pasan a un segundo plano los cargos rimbombantes, los títulos que solo nosotros entendemos y todo el protocolo al que a veces nos hemos acostumbrado. Cuando contamos historias, el objetivo principal es contar al mundo ese sueño que hicimos realidad, esa vida que cambiamos y esa oportunidad de un nuevo comienzo que regalamos.

Los rotarios somos gente de acción; los rotarios escribimos historias que merecen ser contadas. Contemos nuestras historias y a través de ellas contagiemos de Rotary al mundo entero.

Cecilia Montero Duran  
Presidente Comité Distrital de Imagen Pública  
Distrito 4690

4320, 4340, 4355, 4400,  
4455, 4465, 4690, 4845,  
4851, 4895, 4905, 4921,  
4945, 4975

ECUADOR

PERU

BOLIVIA

PARAGUAY

CHILE

ARGENTINA

URUGUAY

# Coordinación de Imagen Pública Zona 23 B - Autoridades 2020/21



## HOLGER KNAACK

Presidente de Rotary International

## MARIO CÉSAR M. DE CAMARGO

Director Zona 23 B y C

## JUAN ARBOCCÓ ROSSI

Coordinador Regional de Imagen Pública  
Zona 23 B.  
jarbocco@yahoo.es

## COORDINADORES ASISTENTES

### ALBERTO DOTTO

Distritos 4905 | 4895  
alberto@oirsa.com.ar



### FRESSIA ABAD

Distritos 4400 | 4455 | 4465  
fressiagob.ri16-17@hotmail.com



### GONZALO BARANDA

Distritos 4945 | 4845 | 4975  
gnzo63149@gmail.com



### OSVALDO LAZZATI

Distritos 4921 | 4851  
osvaldolazzatti@gmail.com



### RAÚL PONCE DE LEÓN

Distritos 4320 | 4340 | 4355 | 4690  
raulgp@hotmail.com



## EDITORES - DIAGRAMACIÓN

ALBERTO DOTTO alberto@oirsa.com.ar

CLAUDIA SAR claudia.sarO4@gmail.com

SERGIO PIVOTTO pipotigre@hotmail.com

## PRESIDENTES DEL COMITÉ DISTRITAL IP

### GUILLERMO GUTIERREZ ROSAS

D 4355 | gmo.gutierrezr@gmail.com

### MARÍA ESPERANZA CASTILLO

D 4340 | mcastillomuni@gmail.com

### AGUSTÍN ANGELINI

D 4905 | agustinangelini@gmail.com

### HUGO ALBERTO PEDRINI

D 4945 | hpedrini@hotmail.com

### PABLO SENESTRARI

D 4895 | psenstrari@gmail.com

### NATALIA CALIGARIS

D 4845 | natalia@rotary4845.org

### SILVIA GALLEGO

D 4921 | silviagallegoo3@yahoo.com.ar

### PABLO GONZÁLEZ

D 4975 | cantonuestro@gmail.com

### TOTY LUEY

D 4400 | imagen@totyluey.com

### EGD DANIEL ANTONIO MAYO

D 4851 | danielantonimayo@gmail.com

### CECILIA MONTERO DURAN

D 4690 | cecymontero@hotmail.com

### EGD ANTONIO NAKANDAKARI K

D 4455 | nakkanjo@gmail.com

### ORLANDO BERMUDEZ GARCÍA

D 4465 | orbegoo7@hotmail.com

### GONZALO FONTANÉS

D 4320 | rcogonzalofontanes@gmail.com