

Coordinación Regional de Imagen Pública

ZONA 23 B



Un nuevo año al servicio de la PAZ



AÑOS



Holger
KNAACK
Presidente RI

En Rotary, el 23 de febrero se conmemora nuestro aniversario, y en febrero nos centramos, también, en la promoción de la paz. El motivo es que, desde los primeros días de nuestra organización, una de sus principales prioridades ha sido siempre la causa de la paz y la comprensión internacional.

Solemos preguntarnos: “¿De qué manera podemos trabajar por la paz ahora?” En Rotary hay muchos caminos hacia la paz. Nuestros programas para la juventud nos señalan el rumbo hacia la Paz Positiva, por ejemplo: mediante la labor de los Comités Inter países y el Grupo de Acción de Rotary por la Paz.

Otro camino es el que señala la Incubadora de Proyectos de Rotary para la Paz (RPPI, por sus siglas en inglés), inspiradora iniciativa conjunta gestionada entre los rotarios, rotaractianos, y los becarios y exbecarios de Rotary pro Paz. Bajo el liderazgo de los rotarios de Suiza y Liechtenstein, la RPPI ha diseñado 48 proyectos mundiales que todo club puede apoyar directamente o mediante subvenciones globales de La Fundación Rotaria. Nino Lotishvili y Matthew Johnsen, exbecarios del Centro de Rotary pro Paz de la Chulalongkorn University, en Bangkok (Tailandia), se cuentan entre los numerosos voluntarios.

En el curso de mi camino a la paz con Rotary, he aprendido que la resiliencia personal contribuye a la paz interior y a la paz externa sostenible. Éste fue el factor que me inspiró a emprender el proyecto Embajadoras para la Paz en el Sur del Cáucaso, basado en la investigación que realicé en Georgia. El equipo de RPPI integrado por rotarios y becarios pro Paz reconocieron el increíble potencial de las mujeres de familias multiétnicas que residen en zonas fronterizas, como modelos a seguir para fomentar la paz, dentro y fuera de sus comunidades. Mediante talleres sobre la construcción de la paz interna y externa en los que se recurre a la narración de historias, 40 participantes difundirán sus relatos y llegarán aproximadamente a 400 integrantes de su familia extensa y la comunidad. Estas mujeres inspiradoras y a la vez marginadas, recuperarán y harán uso de su fortaleza interior en calidad de pacificadoras a nivel vecinal. De esta manera, tomaremos medidas para construir esa sociedad sostenible y pacífica que tanto necesitamos en nuestra región y en todo el mundo.
— Nino Lotishvili

Me entusiasmó unirme al proyecto de incubadora para la paz y profundizar mis vínculos con la comunidad pro paz de Rotary, mediante la preparación de estas propuestas con los becarios y exbecarios pro Paz. Mi equipo redactó cinco propuestas de proyectos: tres en Bangladesh, uno en Irak y uno en Polonia, centrados en las artes y la educación para propiciar el diálogo más allá de las barreras religiosas y evitar la radicalización de la gente joven. Me inspiró que, pese a la pandemia, aprovechamos la tecnología para trabajar unidos y forjar una visión a efectos de desarrollar, probar y afianzar ideas, y formular soluciones factibles que los clubes del mundo entero pueden implementar para impulsar la paz. Me entusiasma trabajar con la comunidad pro paz de Rotary a fin de hacer realidad estas visiones. — Matthew Johnsen

Mediante estos ejemplos vemos que en Rotary preferimos la acción antes que las palabras. Esto es lo mejor de Rotary. Los aliento a visitar rppi.ch para informarse acerca de los proyectos y brindarles apoyo.

Llevamos 116 años en actividad sobre la base de nuestra firme ética, nuestra pasión por el ideal de Dar de Sí antes de Pensar en Sí, y nuestro singular enfoque en la solución de problemas. Una de nuestras mayores fortalezas es que unimos a personas de todos los orígenes y culturas para tender una mano a nuestras comunidades, más allá de las fronteras nacionales y las divisiones étnicas, religiosas y políticas. Este mes, celebremos nuestra historia y las diversas maneras en que Rotary Abre Oportunidades para cumplir nuestra misión de impulsar la paz, la comprensión mundial y la buena voluntad.

Holger Knaack
Presidente 2020-21

El mensaje del Coordinador Regional

Festejemos por partida doble



EGD Juan
ARBOCCÓ ROSSI

Coordinador Regional de
Imagen Pública
Zona 23 B

Queridos amigos:

Febrero, mes para celebrar por partida doble, celebramos nuestro CXVI Aniversario y el Fomento de la Paz y la Comprensión Mundial.

Siempre nos han dicho que Rotary es una muestra de nuestro mundo en miniatura, siendo esto realmente cierto ¿Podemos decir hoy que, al interior de nuestros clubes estamos aplicando nuestros valores fundamentales de amistad y compañerismo? ¿Aplicamos la Tolerancia con aquellos amigos que piensan diferente que nosotros? ¿Estamos buscando servir a través de Rotary y no servirnos de Rotary? ¿Decimos lo que pensamos o pensamos una cosa y decimos otra? ¿Cuidamos de no herir la honorabilidad de nuestros amigos rotarios? ¿Si encontramos alguna inconducta la denunciaremos?

Creo que estas simples preguntas nos pueden ayudar a descubrir si estamos fomentando la paz y la comprensión al interior de nuestros clubes, si lo hacemos creo, estamos en el camino correcto para transmitir estos valores a las comunidades a las que servimos, de lo contrario, queridos amigos, tenemos que trabajar duro en ello. De esto depende la supervivencia de nuestra Institución y el trabajo que desarrollamos.

Este 23 de febrero, aniversario de la primera reunión de un Club rotario, se celebra el Día de la Paz y la Comprensión Mundial. Rotary promueve el compañerismo y el intercambio cultural entre rotarios de pueblos de diversas naciones, a través de la Fundación Rotaria mediante el desarrollo de programas humanitarios, educativos que permitan introducir paulatinamente un creciente nivel de equidad social y equilibrio humano. El PRIE Shekhar Mehta nos señala el camino con el lema para el 2021–2022 "Servir Para Cambiar Vidas".

Los fundamentos de nuestro accionar rotario contrastan con la realidad de la situación en la que la hoy Humanidad está inmersa: cientos de miles de personas sufren diariamente por falta de alimentos; poblaciones enteras son asoladas por esta terrible pandemia; la violencia ha alcanzado niveles en los que la vida humana no tiene significación alguna; sufrimos una creciente pauperización y un incontrolado nivel de desocupación (que impacta particularmente a la juventud). Estas circunstancias producen efectos indeseados que nos impulsan al enfrentamiento reactivo, a la violencia social, al egoísmo, a la corrupción generalizada y a la soberbia como mecanismos de defensa.

Sería ingenuo pensar que desde nuestra labor rotaria pudiésemos, en forma directa, lograr la superación de las calamidades que nos aquejan. No obstante resulta probable pensar que se puede aportar al acrecentamiento de los vínculos afectivos entre los pueblos, a la comprensión del otro y de otras culturas, al mejoramiento de ciertas condiciones de vida, lo que nos permitirá asumir una postura proactiva ante la crisis, en forma individual y/o colectiva, para lograr neutralizar sus efectos.

"No tengo duda alguna en afirmar que la paz mundial podría alcanzarse siguiendo los principios fundamentales de Rotary: amistad, tolerancia y servicio a los demás"

Paul P. Harris

Dios nos bendiga
Juan Arboccó Rossi
CRIP ZONA 23B

Mensaje de los Editores

La IMAGEN PÚBLICA como valor agregado de Rotary



EGD Alberto
DOTTO

Coordinador Asistente de
Imagen Pública
Zona 23 B



AGD Claudia
SAR

Cuando un mono ve un tarro de nueces mete la mano y agarra un puñado; pero la boca del tarro es tan angosta que no puede sacar la mano llena. El mono no quiere soltar las nueces por lo que queda atrapado. A nosotros, las personas, muchas veces nos pasa lo mismo cuando no queremos soltar las cosas, cuando seguimos encasillados en opiniones, creencias o cuando no deseamos sacudir nuestras estructuras. Rotary nos pide que “soltemos”, que nos desestructuremos, nos pide evolucionar en la forma y medios de ayuda utilizando recursos, procedimientos y tecnologías más avanzados sin dejar la esencia y los valores que nos sustentan como Organización. “Para cumplir su destino, Rotary siempre debe ser evolucionario y a veces revolucionario” Paul Harris

Muchas veces escuchamos que el 83 % de las decisiones las tomamos por los ojos. El sentido de la vista es tan importante en nuestras decisiones que, en algunos casos, llega a sustituir a otros sentidos que deberían determinar en primer lugar. Debemos dar más importancia a todos los estímulos visuales que emitamos.

Tener una buena imagen pública otorga poder y proporciona un valor agregado a la marca Rotary, lo que se traduce en contar con más herramientas para llevar adelante los proyectos que nos ayuden a mejorar la calidad de vida de muchas personas. Marquemos la diferencia en nuestras ciudades, celebremos un nuevo año de Rotary llevando adelante proyectos que impacten y fortalezcan nuestra imagen pública.

Hasta la próxima, reciban nuestro afecto,
Claudia y Alberto

Racionalidad de La Imagen Pública

Rotary



Zona 23 B



EGD Raúl

PONCE DE LEÓN

Coordinador Asistente de
Imagen Pública
Zona 23 B

El proceso de creación de una imagen es racional, por lo que necesita de una metodología.

En un mundo tan complejo, las organizaciones inteligentes siempre están en una constante búsqueda por analizar los factores que les brinden herramientas para su éxito y consolidación en el mercado.

Una herramienta super poderosa es la imagen pública de la organización, es decir cómo nos percibe la colectividad, nos ven confiables, brindamos seguridad, proyectamos nuestra esencia, gustamos, somos atractivos, somos una organización deseable, interesante.

Esto no es fácil conseguir en este mundo tan complejo y lleno de mensajes, por donde vamos vemos marcas, vestimos marcas, subimos a marcas, comemos marcas, vivimos rodeados de marcas, es decir de productos y servicios de empresas y organizaciones que están trabajando permanentemente en posicionarse o afianzarse en nuestra mente, en nuestro gusto, en nuestra opinión y percepción obviamente de manera positiva.

Con todo lo dicho, es indispensable considerar este axioma, es decir que El proceso de creación de una imagen es racional, por lo que necesita de una. No se puede crear una imagen pública sin seguir un método científico, el cual busca como resultado el mejoramiento de la misma.

Rotary así lo entendió y, tras un trabajo con una empresa especializada hace algunos años y basado en métodos científicos, con la participación de profesionales expertos en la materia, nos entregó recursos necesarios para difundir y posicionar nuestra imagen en la comunidad: modificamos nuestra marca, obtuvimos pautas para unificar nuestra imagen y voz, todo plasmado en documentos y guías, además nos dieron una extraordinaria herramienta virtual como es el Brand Center, plataforma que nos permite la gestión positiva de nuestra marca basada en nuestra filosofía, esencia, principios y valores. cómo construir nuestros logos de club, distrito, zona y otros, tenemos anuncios para radio, televisión, vallas publicitarias, modelos de cómo usar nuestra marca en diferentes productos, todo con la idea de enviar un mensaje unificado y con contenido a las personas de la comunidad.

En el Brand center, todo está explicado para que nadie cometa el error de aplicar o divulgar mal la marca de Rotary.

Las grandes empresas tienen mucho cuidado cuando difunden sus marcas y sus mensajes, es más, no todos lo hacen en la empresa, solo un grupo de empleados especializados porque cuidan muy bien lo que cuesta tiempo y dinero ganarlo y que por un error todo se podría perder.

En Rotary por la misma naturaleza de nuestra organización esto es difícil, así que cada rotario, club, distrito, difunde a su manera y criterio la marca, la voz e imagen de nuestra organización, que lejos de ser favorable a Rotary, termina muchas veces confundiendo y siendo negativo ante la comunidad.

Apreciados amigos difundir nuestra imagen no es difícil, solo démonos un tiempo para leer un poco nuestras guías de identidad visual y navegar un poco por Brand Center y de seguro comenzaremos a difundir correctamente nuestra imagen en la comunidad y recuerden que hacerlo bien nos fortalece, creamos confianza, respeto, credibilidad, admiración e influencia para poder servir mejor a la comunidad.

EGD Raúl Ponce de León Ponce
Asistente de la Coordinación de Imagen Pública

Concurso de Tik Tok de Imagen Pública



BASES DEL CONCURSO

1. Temática: Deberán crear un tik tok creativo, innovador, como tema Campaña "Gente de Acción"

2. Quienes pueden Participar:

- Rotaractianos
- Interactianos
- De la Zona 23B

3. Reglas del concurso

- Cada participante deberán crear o tener una cuenta en Tik Tok donde subir los videos.
 - Cada participante presentará un Tik Tok original y creativo.
 - El tiempo de duración del Tik Tok será libre.
 - Cada participante deberá mandar el Tik Tok al correo: cripb23redes@gmail.com
- Deberán enviar los siguientes datos adjunto al Tik Tok:

1. Si es Rotaractiano o Interactiano
2. Nombre del Club
3. Club Patrocinador
4. Distrito
5. Contacto: Nombre y numero de whatsapp

4. Plazo de entrega: 15 de Febrero 2021

5. Premios:

- 1er puesto: Rotaract:** 01 Botón Paul Harris
- 1er puesto: Interact:** 01 Botón Paul Harris

2do puesto: Diploma de la Zona 23B de Imagen Pública de RI

3er puesto: Diploma de la Zona 23B de Imagen Pública de RI

Se entregará Certificado de Participación de la Zona 23B de Imagen Pública de RI a los clubes que participen en el concurso.

6. Comisión Evaluadora: El jurado estará conformado por:

- El Coordinador Regional
- Los cinco asistentes de la Coordinación Zona 23B Imagen Publica RI

7. Evaluación:

- Los criterios de valoración de las propuestas serán:
 1. El mensaje que el participante transmite con su Tik tok.
 2. Tik tok ajustado al contexto (vocabulario, música, etc.
 3. La creatividad y originalidad en la ejecución del Tik tok.
 4. Edición del video con la utilización de las herramientas de Tik Tok.

8. Resultados:

- El fallo del jurado se hará público en la plataforma Facebook de la Coordinación de Imagen Publica de la Zona 23B - <https://www.facebook.com/CIP23B>
- Día:** Martes 23 de Febrero 2021

9. Considerandos:

- Los Participantes dan su entero consentimiento para que esta información aparezca en la plataforma y en los medios de comunicación de la Coordinación de Imagen Publica de la Zona 23B
- La organización enviará igualmente una comunicación a los ganadores, explicando cómo se hará la entrega de los premios.
- Todos los participantes menores de edad deberán enviar junto con el Tik Tok la declaración Jurada del Padre ó Apoderado autorizando su participación y publicación, quienes no envíen serán descalificados inmediatamente.

Atención!

La fecha de entrega se prorroga hasta el
28/02



Concurso de Imagen Pública de Rotary 2020/21



2

1

3

Rotary



Coordinación Regional de Imagen Pública

III CONCURSO DE IMAGEN PÚBLICA DE ROTARY ZONA 23B 2020-2021



¡INSCRÍBETE!

PARTICIPAN:

- CLUBES ROTARIOS
- CLUBES ROTARACT
- CLUBES INTERACT
- RUEDAS DE CÓNYUGES
- COMITÉS DISTRITALES

CATEGORIAS

- NOVEDAD
- IMPACTO
- DIFUSIÓN

POSTULAN PROYECTOS, CAMPAÑAS O ACTIVIDADES

DEL 1 DE JULIO 2020 AL 15 DE MARZO 2021

Consulta las bases y categorías

✉ concursoipz23@gmail.com

📘 @CIP23B

4320, 4340, 4355, 4400,
4455, 4465, 4690, 4845,
4851, 4895, 4905, 4921,
4945, 4975

ECUADOR

PERU

BOLIVIA

PARAGUAY

Coordinación de Imagen Pública Zona 23 B - Autoridades 2020/21

Rotary 
Zona 23 B

HOLGER KNAACK

Presidente de Rotary International

MARIO CÉSAR M. DE CAMARGO

Director Zona 23 B y C

JUAN ARBOCCÓ ROSSI

Coordinador Regional de Imagen Pública
Zona 23 B.
jarbocco@yahoo.es

COORDINADORES ASISTENTES

ALBERTO DOTTO

Distritos 4905 | 4895
alberto@oirsa.com.ar



FRESSIA ABAD

Distritos 4400 | 4455 | 4465
fressiagob.ri16-17@hotmail.com



GONZALO BARANDA

Distritos 4945 | 4845 | 4975
gnzo63149@gmail.com



OSVALDO LAZZATI

Distritos 4921 | 4851
osvaldolazzati@gmail.com



RAÚL PONCE DE LEÓN

Distritos 4320 | 4340 | 4355 | 4690
raulgp@hotmail.com



EDITORES - DIAGRAMACIÓN

ALBERTO DOTTO alberto@oirsa.com.ar

CLAUDIA SAR claudia.sarO4@gmail.com

SERGIO PIVOTTO pipotigre@hotmail.com

PRESIDENTES DEL COMITÉ DISTRITAL IP

GUILLERMO GUTIERREZ ROSAS

D 4355 | gmo.gutierrezr@gmail.com

MARÍA ESPERANZA CASTILLO

D 4340 | mcastillomuni@gmail.com

AGUSTÍN ANGELINI

D 4905 | agustinangelini@gmail.com

HUGO ALBERTO PEDRINI

D 4945 | hpedrini@hotmail.com

PABLO SENESTRARI

D 4895 | psenstrari@gmail.com

NATALIA CALIGARIS

D 4845 | natalia@rotary4845.org

SILVIA GALLEGO

D 4921 | silviagallegoo3@yahoo.com.ar

PABLO GONZÁLEZ

D 4975 | cantonuestro@gmail.com

TOTY LUEY

D 4400 | imagen@totyluey.com

EGD DANIEL ANTONIO MAYO

D 4851 | danielantonimayo@gmail.com

CECILIA MONTERO DURAN

D 4690 | cecymontero@hotmail.com

EGD ANTONIO NAKANDAKARI K

D 4455 | nakkanjo@gmail.com

ORLANDO BERMUDEZ GARCÍA

D 4465 | orbegoo7@hotmail.com

GONZALO FONTANÉS

D 4320 | rcogonzalofontanes@gmail.com